

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka berpikir .....	8
Tabel 2.1 Data Kompetitor.....	83
Tabel 3.1 Kategori Target Market.....	88
Tabel 3.2 Alur Waktu.....	90
Tabel 3.3 Biaya Produksi Media.....	106
Tabel 3.4 Biaya Promosi Media.....	107

